

Algemene informatie

Aanbesteding: Mediabureau
Aanbestedende Dienst: Autoriteit Persoonsgegevens
Referentie: -

Toelichting:

Vraag en antwoord

Ref.nr. **Onderwerp:**
1 1.2.4. Omvang - Pagina 8 Aanbestedingsleidraad Openbare Europese Aanbesteding

Vraag:

Waar hangt de mogelijke behoefte vanaf om op termijn meer dan 2 campagnes uit te voeren per jaar en de gemaximaliseerde waarde van de totaal raamovereenkomst naar 2,5 miljoen uit te breiden?

Antwoord:

De Aanbestedende dienst wil zich de mogelijkheid voorbehouden om het aantal mediacampagnes uit te breiden. Of dit ook gaat gebeuren is afhankelijk van diverse factoren waarover op dit moment nog geen duidelijkheid bestaat.

Percelen: P1 Mediabureau
Beantwoord op: 23 mei 2024
Label: Contract

Ref.nr. **Onderwerp:**
2 1.2.4. Omvang - Pagina 8 Aanbestedingsleidraad Openbare Europese Aanbesteding

Vraag:

Is het een correcte aanname dat de waarde van de totale dienstverlening incl inkoop van € 300.000 per jaar bestaat uit de volgende componenten: mediabestedingen + uren + bureau fee?

Antwoord:

Uw aanname is correct.

Percelen: P1 Mediabureau
Beantwoord op: 23 mei 2024
Label: Contract

Ref.nr.

3

Onderwerp:

1.2.4. Omvang - Pagina 8 Aanbestedingsleidraad Openbare Europese Aanbesteding

Vraag:

De totale opdrachtwaarde van de dienstverlening per jaar (incl inkoop) is 300.000 euro excl btw . Daarmee is de totale waarde van de raamovereenkomst 1,2 mln euro (2 jaar initieel +2 jaar verlening). Wat is nog de beschikbare waarde voor dit jaar, 2024?

Antwoord:

Van 1 september 2024 tot 1 september 2025 is de verwachte opdrachtwaarde 300.000 euro excl. btw. Echter, dit kan later hoger/lager uitvallen afhankelijk van de opdracht en de interne behoefte van de Aanbestedende dienst. Aanbestedende dienst heeft de intentie in de tweede helft van 2024 één mediacampagne in te zetten.

Percelen:

P1 Mediabureau

Beantwoord op:

23 mei 2024

Label:

Contract

Ref.nr.

4

Onderwerp:

Bijlage 2: prijzenblad

Vraag:

Klopt het dat Mediapricing (CPM/KGRP etc) geen onderdeel is van deze aanbesteding. Bijlage 2: 'het prijzenblad' betreft alleen de kosten en fees voor het uitvoerende bureau?

Antwoord:

Bedoelt u met mediapricing de media inkoop kosten van het mediabureau? Bijvoorbeeld de kosten van een advertentie in de Telegraaf of een media-uiting langs de snelweg. Dit is onderdeel van het prijzenblad en staat met een fictieve waarde vermeldt in cel C15 en C17. Aan deze bedragen kunt u geen rechten ontleen.

Percelen:

P1 Mediabureau

Beantwoord op:

23 mei 2024

Label:

Uitvoering

Ref.nr.

5

Onderwerp:

1.2.3. Scope - Pagina 8 Aanbestedingsleidraad Openbare Europese Aanbesteding

Vraag:

Als organisatie adviseren en managen wij ook op het gebied van tech en tooling, waarbij wij rekening houden met de AVG. Valt het gebruik van tech & tooling binnen de scope van de aanbesteding of dient hiervoor een addendum opgesteld te worden?

Antwoord:

Afhankelijk van wat u bedoelt met adviseren, managen en het gebruik van 'tech en tooling' en er vanuitgaande dat dit binnen UAVG en AVG past, valt het binnen de scope van de aanbesteding in de zin dat geen additionele kosten in rekening gebracht kunnen worden ofwel dit verdisconteerd wordt in de kostenelementen die zijn opgenomen in het prijzenblad

Percelen: P1 Mediabureau
Beantwoord op: 23 mei 2024
Label: Inhoud

Ref.nr.
6

Onderwerp:

1.2.1. Opdracht - Pagina 7 Aanbestedingsleidraad Openbare Europese Aanbesteding

Vraag:

Bij de online kanalen wordt genoemd 'bannering op specifieke sites'. Is dit de enige vorm van online adverteren voor Autoriteit Persoonsgegevens of maken SEO, SEA, Social media ook onderdeel uit van de scope?

Antwoord:

Zowel SEA als SEO zijn geen onderdeel van de scope. Social media is wel onderdeel van de scope. In het gebruik van social media is Aanbestedende dienst terughoudend. Ten aanzien van de inzet van social media zal Aanbestedende dienst per campagne kritisch kijken naar welke mogelijkheden er zijn.

Percelen: P1 Mediabureau
Beantwoord op: 23 mei 2024
Label: Inhoud

Ref.nr.
7

Onderwerp:

Aanbestedingsleidraad - pagina 27

Vraag:

U geeft aan dat inschrijver dient te voldoen aan een systeem van kwaliteitsborging dat voldoet aan de Europese normenreeks NEN/ISO 9001: 2015 serie, of een gelijkwaardig kwaliteitsborgingssysteem. Kunt bevestigen of kan worden volstaan met het overleggen van een kopie van de index van

een eigen actueel kwaliteitshandboek? Indien u dit niet toestaat, kunt u dan toelichten waarom niet?

Antwoord:

Uw aanname is correct, dit volstaat.

Percelen: P1 Mediabureau

Beantwoord op: 23 mei 2024

Label: Inhoud